

Udgivelse  
2. januar  
2007

Knud Ramian

# Casestudiet i praksis

Academica

# INDHOLDSFORTEGNELSE

Forord .....	9
<b>1 Invitation til bogen .....</b>	<b>11</b>
Formål .....	11
Bogens metode .....	12
Hvilke „hjælpemidler“ er nødvendige? .....	13
<b>2 Skal undersøgelsen være et casestudie? .....</b>	<b>15</b>
Hvad er et casestudie? .....	15
Casestudiets historie .....	16
Anvendelse af casestudier i dag .....	17
Det videnskabelige landskab og casestudiets placering i det? .....	19
Casestudiestrategiens særlige træk .....	23
Der er forskellige stammer blandt casestudiefolkene .....	28
Fordomme om casestudiet .....	31
Er det et casestudie, der er brug for? .....	32
<b>3 Hvad skal casestudiet bruges til? .....</b>	<b>33</b>
Casestudier er forskning, der foregår på mange ambitionsniveauer .....	40
<b>4 Hvordan planlægges et casestudie? .....</b>	<b>41</b>
Hvordan opbygges en casestudieprotokol? .....	41
Hvordan tilrettelægges planlægningsprocessen? .....	44
Hvordan etableres en casedatabase? .....	45
Casestudieprotokollen er som et frø .....	47
<b>5 Hvad er casestudiets fokus? .....</b>	<b>49</b>
Temaspørgsmålet: Hvilket fænomen skal være i fokus? .....	49
Hvorfor er en undersøgelse relevant? .....	51
Formålsspørgsmålet: Hvad skal undersøgelsen bidrage med? .....	53
Resultatsspørgsmålet: Hvad skal der foreligge, når undersøgelsen er slut? .....	53
Udgangspunktet for casestudiet er selvransagelse .....	54

<b>6</b>	<b>Hvilke forskningsspørgsmål skal besvares?</b> .....	57
	Hvordan sikres spørgsmålene den nødvendige kvalitet? .....	57
	Hvordan skabes klarhed i spørgsmålene? .....	58
	Hvad er casestudiets analyseenhed? .....	59
	Hvordan skal spørgsmålene formuleres? .....	61
	De beskrivende spørgsmål skaber synliggørende viden .....	62
	De udforskende spørgsmål skaber viden om sammenhænge .....	63
	De forklarende spørgsmål underbygger eller svækker viden .....	64
	Forskningsspørgsmål er begrænsningens kunst .....	68
<b>7</b>	<b>Hvilke foreløbige svar er der på forskningsspørgsmålene?</b> .....	71
	Hvad er de forventede svar på forskningsspørgsmålene? .....	71
	Hvilken forforståelse ligger til grund for hypoteserne? .....	73
	Hvilke alternative/konkurrerende svar findes der? .....	74
	Hvilke teorier kan hjælpe til hypotesedannelsen? .....	75
	Et arbejde med formodninger .....	78
<b>8</b>	<b>Hvordan vælges casestudiedesign og cases?</b> .....	81
	Skal det være et singlecase- eller multicasedesign? .....	81
	Hvordan udvælges casen? .....	83
	Principper for udvælgelse i singlecasestudiet .....	83
	Principper for udvælgelse til både singlecase- og multicasedesign .....	85
	Principper for valg af multicasedesign .....	86
	Hvor mange cases er nødvendige? .....	88
<b>9</b>	<b>Hvilke data kan besvare forskningsspørgsmålene?</b> .....	91
	Hvordan tilrettelægges dataindsamlingen? .....	91
	Hvilke datakilder vil kunne besvare spørgsmålene eller bekræfte hypoteserne? .....	93
	Hver datakilde er en delundersøgelse .....	98
	Kvalitetssikring af undersøgelsen .....	99
	Kilderne til de gode argumenter findes mange steder .....	101
<b>10</b>	<b>Hvilke etiske overvejelser skal man gøre sig?</b> .....	103
	Gemmer der sig usynlige forudindtagelser i casestudiet? .....	104
	Lever undersøgelsen op til etiske retningslinjer for forskning? .....	106

Lever undersøgelsen op til principper for „god videnskabelig praksis“? .....	107
Hvilke særlige etiske temaer findes der i casestudier? .....	108
Etiske overvejelser forebygger guldgravermoralen .....	110
<b>11. Hvordan kommer casestudiet fra data til resultater? .....</b>	<b>113</b>
Hvordan får man overblik over bearbejdningsprocessen? .....	114
Hvilke analysemetoder kan der tages i anvendelse? .....	116
Forklarende casestudier .....	123
Analysearbejdet får data til at tale .....	131
<b>12 Hvordan kommer casestudiet fra resultater til konklusioner? .....</b>	<b>135</b>
Hvordan skabes konklusionen på forskningsspørgsmålene? .....	136
Hvordan synliggøres resultaterne? .....	139
Hvordan forberedes diskussion og perspektivering? .....	146
Det sidste led i argumentationskæden .....	147
<b>13 Hvordan formidles casestudiet? .....</b>	<b>149</b>
Hvilke medier skal man vælge til formidling af casestudiet? .....	149
Hvor meget skal hensynet til målgruppen påvirke formidlingen? .....	150
Hvilken skriftlig strategi skal anvendes ved rapportering? .....	151
Formidlingen starter, før forskningsprotokollen er færdig .....	153
<b>14 Hvordan gennemføres casestudiet i praksis? .....</b>	<b>155</b>
Hvordan laver man en tidsplan? .....	155
Hvordan organiserer man et casestudie? .....	159
Hvad koster et casestudie? .....	162
De rammer, der får et casestudie til at hænge sammen .....	165
<b>15 Casestudier til inspiration .....</b>	<b>167</b>
1. „I grænsefladen mellem liv og død“ .....	167
2. „Hvem er det, som overser sig selv?“ .....	168
3. „Det afhængige hverdagsliv“ .....	169
4. „Lyden af fæle trolde, bomber og drillenisser“ .....	170
5. „Test af teorier om ordblindhed“ .....	171
6. „Udvikling af teorier om teamarbejde: Katastrofen på Mount Everest i 1966“ .....	172

7. „En vigtig bid af hverdagen“ .....	173
8. „Sprog og kognition“ .....	174
9. „Evaluering og magt“ .....	175
10. „Rationalitet og magt“ .....	176
11. „Fysioterapi og læring“ .....	177
12. „Hverdagsliv og livretter“ .....	178
13. „Skolens blinde øje“ .....	179
<b>Ordliste</b> .....	<b>183</b>
<b>Litteratur</b> .....	<b>189</b>